

M.Com Semester - 1 (CBCS) Examination
OCT/NOV-2025 (AS PER SYLLABUS YEAR JUNE-2023)
Marketing Management (Core (New-23))

Time: 2:30 Hours**Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	માર્કેટિંગના મુખ્ય ખ્યાલો અને આધુનિક ખ્યાલ સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	વિગતવાર નોંધ લખો (અ) માર્કેટિંગ મિક્સ (બ) સૂક્ષ્મ અને મેક્રો પર્યાવરણના પરિબલો	
પ્રશ્ન.૨	ઉત્પાદન સંબંધિત વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	(અ) વટાવ કિંમતનો ખ્યાલ અને પ્રકારો સમજાવો (બ) નવા ઉત્પાદન વિકાસનું વર્ણન કરો	
પ્રશ્ન.૩	મુખ્ય બજાર પ્રમોશન સાધનોના ખ્યાલ અને વિશેષતાઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	ટૂંક નોંધ લખો (અ) ઓનલાઇન માર્કેટિંગ (બ) નેટવર્ક માર્કેટિંગ	
પ્રશ્ન.૪	ગ્રીન માર્કેટિંગનો ખ્યાલ અને મહત્વ વર્ણવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	(અ) માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયાનું વર્ણન કરો (બ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ સમજાવો	

ENGLISH VERSION

Que.1	Explain the Core Concepts and Modern Marketing Concept.	(20)
	OR	
Que.1	Write Notes in detail (A) Marketing Mix (B) Factors of Micro and Macro Environment	
Que.2	Explain the Product Related Strategies.	(20)
	OR	
Que.2	(A) Explain the Concept and Types of Pricing Discounts (B) Describe of the New Product Development	
Que.3	Discuss in detail of Concept and Features of Major Market Promotion Tools.	(15)
	OR	
Que.3	Write short Notes (A) Online Marketing (B) Network Marketing	
Que.4	Describe the Concept and Significance of Green Marketing.	(15)
	OR	
Que.4	(A) Describe the Marketing Research Process (B) Explain the International Marketing	
